

Cartier

USO - The Perfumed Cloud at the Louvre Abu Dhabi

30 October 2019 - 1 February 2020 *



From 30 October 2019 to 1 February 2020, alongside the exhibition *10,000 Years of Luxury*, the Louvre Abu Dhabi presents the olfactory art installation entitled *USO - The Perfumed Cloud* (*USO: Unidentified Scented Object*), created by Cartier's in-house perfumer, Mathilde Laurent, and Transsolar KlimaEngineering.

Continuing the museum's mission to propose innovative experiences, this installation offers a magical sensory journey through a cloud of perfume.

Visitors are invited to enter a transparent glass cube resting on water and to climb a spiral staircase that leads them above a floating cloud.

Previously presented on the forecourt of the Palais de Tokyo in Paris in 2017, *USO - The Perfumed Cloud* is a unique immersive installation combining immaterial architecture, sensorality and the prowess of climate technology.

Indeed, the installation—inspired by *L'Envol de Cartier*, created by Mathilde Laurent in 2016—rests on a delicate balance: the superposition of three layers of air of different temperatures inside a glass cube. The cloud comes clearly into focus in the space between the lower layer of cold air the upper layer of hot air. The perfume released can thus be discovered above the cloud, at the top of the stairway.

10,000 Years of Luxury (curated by Olivier Gabet) presents a history of luxury through 350 objects from around the world, inviting the public to discover how cultures and civilisations have shaped the concept of luxury.

By offering a sensory experience through a cloud, heightened by olfactory emotion, *The Perfumed Cloud* reminds us that perfume was and still is a precious, luxurious commodity—the first clothing for the skin.

Its name, stemming from the Latin expression “*per fumum*”—through the smoke—bears witness to ancient religious rites in which scented woods and resins were burned to carry prayers.

Cartier

Perfume, whilst invisible, existed already to elevate the human, linking him to an immutable, superior order. For a long time, it remained the privilege of Pharaohs and kings. Today, it has become so much a part of our daily lives that it has, perhaps, lost its transcendence.

Here, the visible medium makes the perfume's presence perceptible, while recalling the fact that it is, more than ever, an invisible ornamentation and much more than a simple part of the daily life.

By staging olfaction at the heart of the artistic device, a medium in its own right, *USO - The Perfumed Cloud* brings it into artistic confrontation with other languages and disciplines, thus opening up the field of creative possibilities.

"USO - The Perfumed Cloud"

Exhibition 10,000 Years of Luxury, Louvre Abu Dhabi

From 30 October 2019 to 1 February 2020 *

Open: Saturday, Sunday, Tuesday and Wednesday from 10:00 am to 8:00 pm, Thursday and Friday from 10:00 am to 10:00 pm. Closed Monday

Admission: 63 AED and 31.50 AED for ages 13-22

Free admission for museum members, children under 13, ICOM and ICOMOS members, journalists, disabled visitors and their companions.

Link to the Louvre Abu Dhabi press release:

<https://www.louvreabudhabi.ae/en/pressroom/press-releases>

Link Cartier website and networks:

<https://www.cartier.co.uk>

<https://www.instagram.com/cartier/>

<https://www.facebook.com/cartier/>

<https://twitter.com/cartier>

*** Please note that "USO – The Perfumed Cloud" will be inaccessible from 9 November to 22 November included**

Cartier

OSNI - *Le Nuage Parfumé* au Louvre Abu Dhabi

30 octobre 2019 - 1^{er} février 2020 *



Parallèlement à l'exposition *10 000 ans de Luxe*, le Louvre Abu Dhabi présente l'installation d'art olfactif intitulée *OSNI - Le Nuage Parfumé* (OSNI : Objet Sentant Non Identifié) du 30 octobre 2019 au 1^{er} février 2020, créée par le parfumeur de la Maison Cartier, Mathilde Laurent et Transsolar KlimaEngineering.

S'inscrivant dans la volonté du musée de proposer des expériences innovantes, cette installation offre un voyage sensoriel magique : la traversée d'un nuage parfumé.

Le visiteur est invité à entrer dans un cube de verre transparent reposant sur l'eau et à emprunter un escalier hélicoïdal qui le conduira au-dessus du nuage flottant.

Précédemment présenté sur le parvis du Palais de Tokyo en 2017, *OSNI - Le Nuage Parfumé* est une installation immersive unique en son genre. Elle associe architecture de l'immatériel, sensorialité et prouesses de la technologie climatique.

L'installation, inspirée par *L'Envol* de Cartier, - créé par Mathilde Laurent en 2016 – repose en effet, sur un équilibre délicat : la superposition de trois strates d'air de températures différentes dans un cube de verre. Le nuage se dessine avec netteté dans l'interstice entre la couche d'air froid en partie basse et celle d'air chaud en partie haute. Le parfum diffusé se découvre ainsi au-dessus du nuage, au sommet de l'escalier.

10 000 ans de Luxe (commissariat Olivier Gabet) présente une histoire du luxe à travers 350 objets du monde entier pour inviter les publics à découvrir comment les cultures et civilisations ont façonné le concept de luxe. En proposant l'expérience sensorielle de la traversée d'un nuage, sublimée par l'émotion olfactive, *Le Nuage Parfumé* rappelle que le parfum fut et reste un bien précieux et luxueux, tel le premier vêtement de peau. Son nom, issu de l'expression latine « per fumum » – à travers la fumée – témoigne des rites religieux anciens où des bois odorants et des résines étaient brûlés pour porter les prières.

Cartier

Le parfum, bien qu'invisible, était déjà ce qui élevait l'humain et le rattachait à un ordre immuable, supérieur. Longtemps, il fut le privilège des pharaons et des rois. De nos jours, il est entré dans notre quotidien au point d'en avoir, parfois, perdu sa transcendance.

Ici, le support visible rend perceptible la présence du parfum, tout en rappelant qu'il est, plus que jamais, une parure invisible, bien plus qu'un simple geste du quotidien.

En mettant en scène l'olfaction au cœur du dispositif artistique comme un médium à part entière, *OSNI - Le Nuage Parfumé* la confronte, de manière artistique, à d'autres langages et disciplines ouvrant ainsi le champ des possibilités créatives.

OSNI - Le Nuage Parfumé

Exposition 10 000 ans de Luxe, Louvre Abu Dhabi

Du 30 octobre 2019 au 1^{er} février 2020 *

Ouvert : samedi, dimanche, mardi et mercredi de 10h à 20h ; jeudi et vendredi de 10h à 22h. Fermé le lundi.

Billet d'entrée : 63 AED et 31,5 AED pour les 13-22 ans.

Entrée gratuite pour les membres du musée, enfants de moins de 13 ans, membres ICOM, ICOMOS, journalistes, visiteurs handicapés et leurs accompagnateurs.

Lien vers le communiqué de presse du Louvre Abu Dhabi :

<https://www.louvreabudhabi.ae/fr/pressroom/press-releases>

Lien site et réseaux Cartier :

<https://www.cartier.fr>

<https://www.instagram.com/cartier/>

<https://www.facebook.com/cartier.france/>

<https://twitter.com/cartier>

*** L'installation sera inaccessible au public du 9 au 22 novembre inclus**